

[in english](#)

„Wo die Reise beginnt“



Geschätzte Branchenprofis

Kaum sind die beiden Ferienmessen in Bern und Zürich Geschichte, melden wir uns mit den neusten Informationen zur TRAVEL BASEL, die erstmals im November 2024 stattfindet.

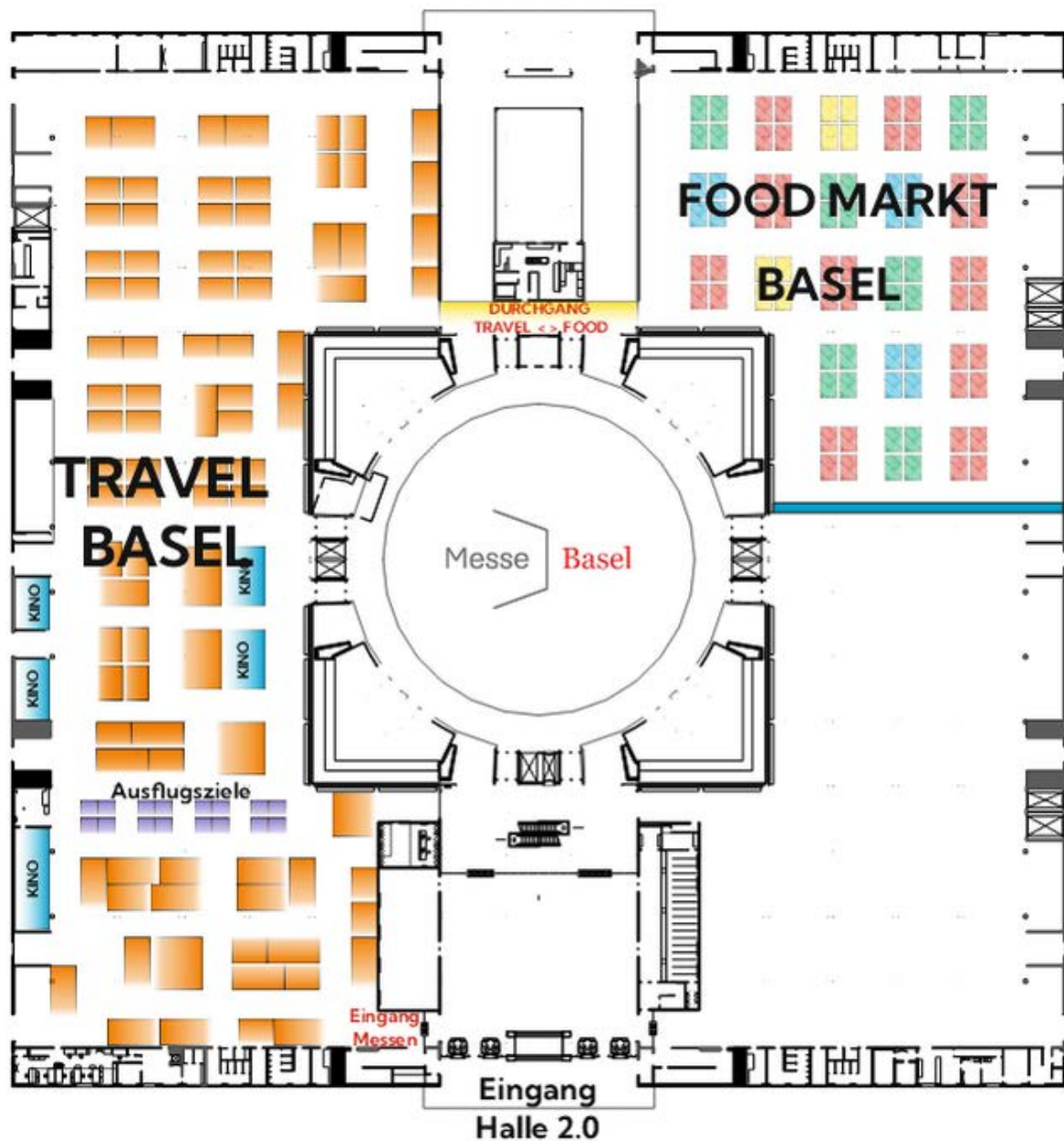
Wir haben eine ganze Menge spannender News für Sie, welche auch entscheidend für ihre Teilnahme an der Travel Basel sein können.

Lesen Sie heute

- [TRAVEL BASEL & FOOD MARKT BASEL - Konzeptvorstellung mit Hallenskizze](#)
- [Ausflugsziele - Ausschreibung](#)
- [Messemagazin + Mediaplan - So erreichen wir Ihre Besucherzielgruppen](#)
- [Frühbuchungsrabatt bis 31. März 2024 - Früh anmelden lohnt sich](#)

TRAVEL BASEL & FOOD MARKT BASEL

Die Symbiose zwischen Essen und Reisen besteht schon seit jeher und beflügelt die Reisenden seit der ersten Pauschalreise von Thomas Cook im Jahre 1841. Die Faszination für unterschiedlichste Speisen aus der ganzen Welt teilen die Menschen in der heutigen Zeit mehr denn je, weshalb Food-Events stets grosse Scharen an Besuchern anlocken. Mit dem Konzept [TRAVEL BASEL](#) und [FOOD MARKT BASEL](#) geht die event-ex ag neue Wege und stellt zum ersten Mal in der Schweiz zwei Parallelveranstaltungen zu diesen Themen auf die Beine.



Bus-Präsentation im Aussenbereich

Die Stände werden in den jeweiligen Messen, welche ineinander fließen, platziert. Mit diesem System, dass wir für CREAFAIR / SLOW FOOD MARKT ZÜRICH im März 2023 erstmals konsequent angewendet haben, entstand eine lebhaftere Besucherzirkulation. Das hatte sich enorm bewährt und für volle Hallen über die gesamten drei Messetage gesorgt.

Langjährige Erfahrungen der event-ex im Tourismus- und Food Bereich

Die event-ex ag organisiert seit 2012 regelmässig Slow Food Veranstaltungen in Zürich und Bern. Diese sprechen stets ein äusserst attraktives und kaufkräftiges Publikum an und machen die Slow Food Veranstaltungen jedes Mal zu einem grossen Erfolg. Nebst diesen Erfahrungen sind wir als ehemalige, langjährige Touristiker und Organisatoren von Tourismusmessen auch hier stark vernetzt.

Impressionen des letzten Slow Food Marktes in Zürich finden Sie unter diesem Link:

<https://www.slowfoodmarkt-zuerich.ch/impressionen-2023>

Ziel ist es, diese Parallelveranstaltung ebenfalls SLOW FOOD MARKT BASEL zu nennen. Dazu stehen wir gerade im Abschluss der Konzeption mit dem Verein Slow Food Basel über die genaue Ausrichtung und das Rahmenprogramm. Ende März wird dies offiziell und damit dann auch die entsprechende Webseite aufgeschaltet.

Bewerbung

Beide Bereiche werden speziell beworben und erhalten auch eigene Webseiten.

Das Besucherticket gilt für beide Messen:

- TRAVEL BASEL existiert bereits www.travel-basel.ch
- FOOD MARKT BASEL ist noch im Aufbau

Ausflugsziele

Ausflugsziele bieten eine sinnvolle Ergänzung zu den Ferienmessen. Denn Exkursionen zu nahen gelegenen Ausflugszielen in der Schweiz oder dem benachbarten Ausland fühlen sich oft auch ein bisschen an wie Ferien.

Auch die Besucherzielgruppen sind sehr homogen und teilen sehr oft die Faszination für Ferien, wie auch für Ausflüge. Sie sind zudem meist aktiv und allgemein interessiert. Die Stände der Ausflugsziele werden in einem separaten Bereich zusammengefasst und innerhalb der TRAVEL BASEL platziert.



Bewerbung

Der Bereich Ausflugsziele wird in die gesamte Besucherkommunikation der TRAVEL BASEL integriert. Auf der Website wird dieser Bereich speziell beworben und in allen Medienmitteilungen wird auf dieses Sonderthema aufmerksam gemacht.

Angebot Das attraktive Angebot finden Sie [hier](#).

Messemagazin und Werbemassnahmen

Ein TRAVEL MAGAZIN als Messemagazin wird schon zur Lancierung der TRAVEL BASEL konzipiert.

Es erscheint in der Woche der Messe als Beilage in den Tageszeitungen in Basel und der Region und wird zudem an der Messe aufgelegt.

- Basler Zeitung Kombi
- BZ Basellandschaftliche Zeitung für die Region
- Oltener Tagblatt

Auflage total: 150'000 Exemplare - Reichweite/Leserschaft: 240'000 Personen

Zudem sind folgende Werbemassnahmen in Planung:

- Plakatwerbung F4 Stadt und Agglo Basel
- Werbung in ÖV der Stadt/Agglo Basel
- Radiowerbung mit Lokalsendern
- Intensive Medienberichterstattung ab den Sommermonaten
- Social Media Kampagne ab den Sommermonaten

Selbstverständlich intensiv begleitet von den Kunden-Einladungen der Aussteller und Vergünstigungsmöglichkeiten über grössere Multiplikatoren.

Nähere Informationen dazu, sowie die Insertionsangebote erhalten alle Aussteller im Anschluss an die Anmeldung.

Frühbuchungsrabatt bis 31. März 2024

Gerne machen wir schon jetzt auf unseren Frühbuchungsrabatt aufmerksam, der für **Anmeldungen bis zum 31. März** gilt. Sie erhalten bis zu **10% Rabatt** auf unsere bereits attraktiven Konditionen! Profitieren Sie davon und **melden Sie sich noch heute an** [<Link Anmeldefomular>](#)

Vielen herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit! Sollten Sie noch Fragen haben, sind wir immer gerne für Sie da und freuen uns sehr auf Sie.

auf bald

Ihr TRAVEL BASEL Team



Peter Plan
Messedirektor
+41 (0)43 399 45 71
pp@event-ex.ch



Patrik Weidenmann
Messeleiter
+41 (0)43 399 45 72
pw@event-ex.ch



**TRAVEL
BASEL** 15.-17. 11.2024
MESSE BASEL



auf deutsch

„Where the journey begins“



Dear industry professionals

The two holiday trade fairs in Bern and Zurich are barely over and we're back with the latest information on TRAVEL BASEL, which will take place for the first time in November 2024.

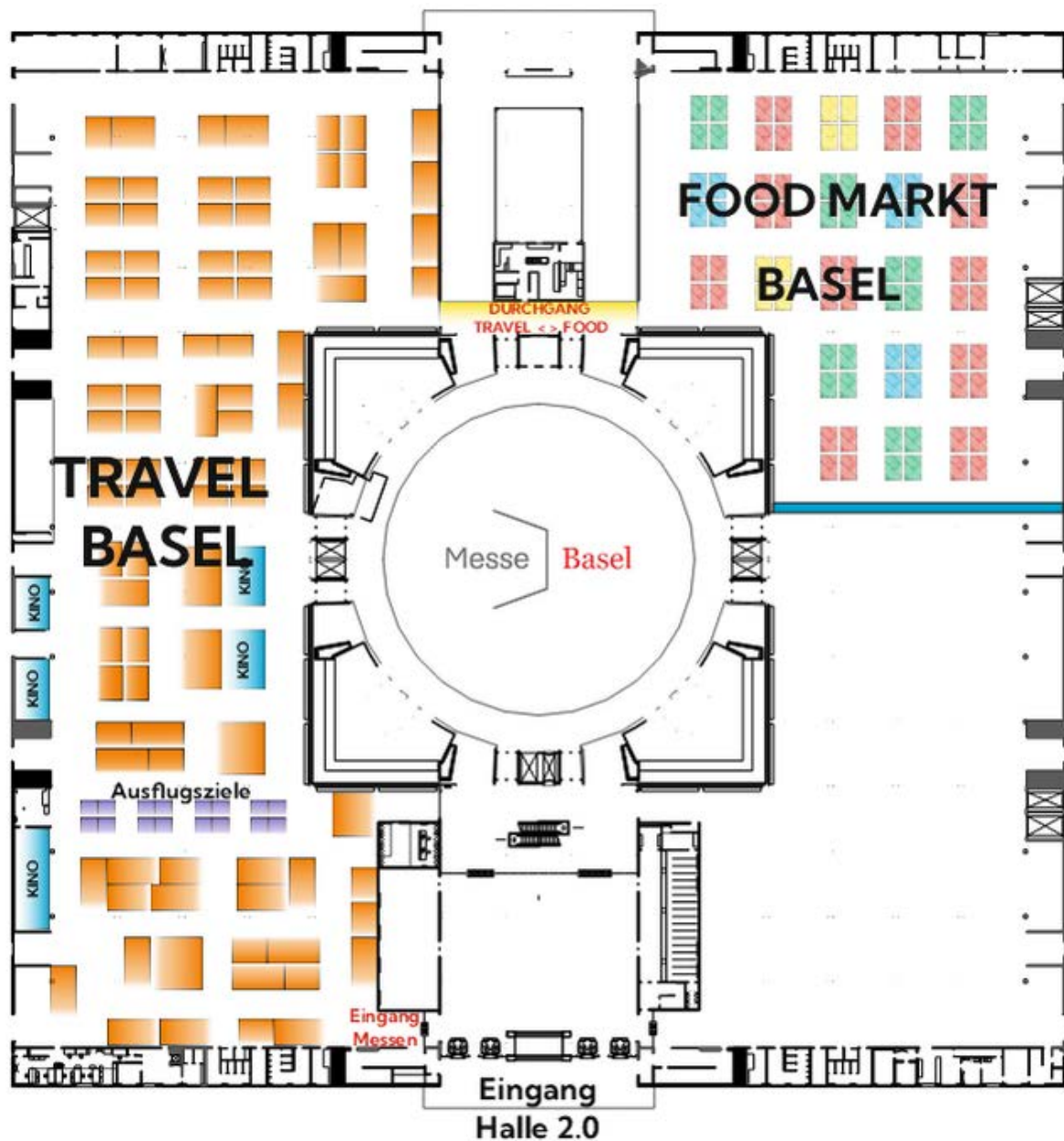
We have a whole host of exciting news for you, which could also be decisive for your participation in Travel Basel.

Read today

- [TRAVEL BASEL & FOOD MARKET BASEL - Concept presentation with hall sketch](#)
 - [Excursion destinations - invitation to tender](#)
 - [Trade fair magazine + media plan - How we reach your target visitor groups](#)
 - [Early booking discount until 31 March 2024 - Early registration pays off](#)
-

TRAVEL BASEL & FOOD MARKT BASEL

The symbiosis between food and travel has always existed and has inspired travellers since Thomas Cook's first package tour in 1841. Nowadays, people share a fascination for a wide variety of dishes from all over the world more than ever, which is why food events always attract large crowds of visitors. With the TRAVEL BASEL and FOOD MARKET BASEL concepts, event-ex ag is breaking new ground and organising two parallel events on these topics for the first time in Switzerland.



Bus-Präsentation im Aussenbereich

The stands are positioned in the respective trade fairs, which flow into each other. This system, which we used consistently for the first time for CREAFAIR / SLOW FOOD MARKET ZÜRICH in March 2023, resulted in a lively circulation of visitors. This proved extremely successful and ensured full halls over the entire three days of the trade fair.

Many years of experience of event-ex in the tourism and food sector event-ex ag has regularly organised slow food events in Zurich and Bern since 2012. These always appeal to an extremely attractive and affluent audience and make the Slow Food events a great success every time. Our network in this area is very strong nationally and we receive enquiries on a weekly basis. In addition to this experience, as former tourism professionals and organisers of tourism trade fairs for many years, we also have a strong network in this area.

Impressions of the last Slow Food Marktes in Zurich can be found under this link:

<https://www.slowfoodmarkt-zuerich.ch/impressionen-2023>

The aim is to also call this parallel event SLOW FOOD MARKT BASEL. We are currently finalising the concept with the Slow Food Basel association regarding the exact focus and supporting programme. This will become official at the end of March, when the corresponding website will also be launched.

Advertising

Both areas will be specially advertised and will also have their own websites.

The visitor ticket is valid for both trade fairs:

- TRAVEL BASEL already exists www.travel-basel.ch
- FOOD MARKT BASEL is still under construction

Excursion destinations

Excursion destinations are a useful addition to the holiday fairs. After all, excursions to nearby destinations in Switzerland or neighbouring countries often feel a bit like a holiday.

The visitor target groups are also very homogeneous and very often share a fascination for holidays and excursions. They are also usually active and generally interested. The stands of the excursion destinations are grouped together in a separate area and placed within TRAVEL BASEL.



Application

The excursion destinations area will be integrated into the overall visitor communication of TRAVEL BASEL. This area will be specially advertised on the website and attention will be drawn to this special topic in all media releases.

Offer

You can find the attractive offer [here](#).

Trade fair magazine and advertising measures

A TRAVEL MAGAZINE as a trade fair magazine is already being designed for the launch of TRAVEL BASEL. It will appear as a supplement in the daily newspapers in Basel and the region during the week of the trade fair and will also be distributed at the trade fair.

- Basler Zeitung Kombi

- BZ Basellandschaftliche Zeitung for the region
- Oltener Tagblatt

Total circulation: 150,000 copies - Reach/readership: 240,000 people

The following advertising measures are also being planned:

- Poster advertising F4 City and Agglo Basel
- Advertising in public transport in the city/agglomeration of Basel
- Radio advertising with local stations
- Intensive media coverage from the summer months onwards
- Social media campaign from the summer months onwards

Naturally intensively accompanied by customer invitations from exhibitors and discount opportunities via larger multipliers.

All exhibitors will receive more detailed information on this, as well as insertion offers, following registration.

Early booking discount until 31 March 2024

We would like to draw your attention to our early booking discount, which applies to registrations made by 31 March. You will receive up to 10% discount on our already attractive conditions! Take advantage of this and register today

Thank you very much for your attention! If you have any questions, we are always happy to help and look forward to hearing from you.

See you soon

Your TRAVEL BASEL Team



Peter Plan
Exhibition Director
+41 (0)43 399 45 71
pp@event-ex.ch



Patrik Weidenmann
Exhibition manager
+41 (0)43 399 45 72
pw@event-ex.ch



**TRAVEL
BASEL**

15.-17. 11.2024
MESSE BASEL



Copyright © TRAVEL BASEL

*KONTAKT MESSELEITUNG / CONTACT MANAGEMET / CONTACT DIRECTION DU
SALON*

*Peter Plan
TRAVEL BASEL
info@travel-basel.ch*

+41 43 399 45 70

*event-ex ag
Amtsstrasse 3
CH-8610
Zürich-Uster
www.event-ex.ch*

DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG EU Aufgrund der am 25. Mai 2018 in Kraft getretenen Datenschutzgrundverordnung der EU (DSGVO) weisen wir Sie darauf hin, dass Sie dieses Infomail weiterhin erhalten, sofern Sie sich nicht aktiv über den entsprechenden Abmelde-Link unten davon abmelden. Natürlich freuen wir uns, wenn Sie weiterhin bei uns bleiben. Wollen Sie diesen Newsletter nicht mehr empfangen?

Bitte hier abmelden: [Abmeldung](#).