

[in english](#)

„Wo die Reise beginnt“



Liebe Branchenprofis

Erst zwei Wochen sind seit der Ausschreibung der TRAVEL BASEL vergangen und wir melden uns bereits wieder bei Ihnen. Im ersten „update“ informieren wir Sie darüber, wie die TRAVEL BASEL angelaufen ist. Zudem lernen Sie unser neues Konzept „Marktstände“ kennen und wir sagen Ihnen, wie es mit den Messe-Kinos weitergeht.

TRAVEL BASEL - wir sind gestartet!



Die neue Ferienmesse am Rheinknie wurde in der Branche sehr gut aufgenommen und erste Anfragen und Buchungen sind bereits eingetroffen. Dies obwohl es bis zur Messe noch fast ein Jahr dauert!

Sind auch Sie dabei?

[Link](#) zur Anmeldung

Marktstände - Food und Handwerk

Von jeher ist Ferien und Essen eine Symbiose. Oft spielt auch die Küche im jeweiligen Land eine entscheidende Rolle bei der Auswahl des Ferienzies.

Und auch Souvenirs werden in den Ferien gekauft, vor allem handwerkliche Produkte,



für welche die jeweilige Feriendestination bekannt ist.

Mit unseren Marktständen für kulinarische Produkte und Handwerkskunst bringen wir so richtig **Ferienstimmung** in die Messehalle.

Unser Ziel ist es, dass jede Destination oder Region, die durch einen Reisespezialisten oder ein Tourist Office an der Messe vertreten ist, von einem Stand mit kulinarischen Produkten oder Handwerkskunst ergänzt wird oder umgekehrt.

So steht der Stand mit den feurigen Currypasten aus Thailand gleich neben dem Stand für Reisen nach Thailand und unmittelbar beim Italien-Reise-Stand locken knusprige Pizzen den Besucher an, währenddem zypriotische Keramikunst neben dem Stand des Tourist Office zu finden ist. Bei den Ständen mit kulinarischen Produkten handelt es sich sowohl um verpackte Lebensmittel, wie auch um Spezialitäten zum sofort essen (Streetfood).



BesucherInnen schätzen nicht nur spannende Reiseangebote, sondern auch kulinarische und kulturelle Highlights auf der Messe. Die Kombination mit ausgewählten Kulinarik-Anbietern erfreut sich grosser Beliebtheit bei BesucherInnen und Ausstellern, und bereichert die Messe sinnvoll. Als Messeorganisator haben wir aktuell sehr gute Erfahrungen gemacht mit Kulinarik in Kombination mit anderen Themen einer Publikumsmesse. Und als langjähriger Organisator der Slow Food Messen in der Schweiz verfügen wir über ein verlässliches Netzwerk und erstklassige Kontakte in diesem Bereich.

[Anmeldeformular Marktstände](#)

Kinos



Bei den Messekinos sind wir ebenfalls bereits in der Planung.

Den Ausstellern werden wir drei Messekinos à ca. 10 x 5 Meter Grösse anbieten können. Diese befinden sich auf der einen Seite der Halle und werden so gebaut, dass trotz der Platzierung innerhalb der Messehalle die nötige Ruhe in den Kinos gewährleistet ist.

Wir werden buchbare Slots zu ca. 30 bis 45 Minuten anbieten. Bei der Gestaltung des Programms achten wir auf eine für die BesucherInnen möglichst spannende zeitliche wie räumliche Aufteilung.

Weitere Infos bezüglich den Preisen und Konditionen werden wir in Kürze auf der Website veröffentlichen.

Für das Interesse an der TRAVEL BASEL bedanken wir uns herzlich und sind gespannt auf Ihre Rückmeldung.

Wir sind immer gerne für Sie da und melden uns bald wieder mit weiteren News.

Herzliche Grüsse

Ihr Ferienmesse-Team



Peter Plan
Messedirektor
+41 (0)43 399 45 71
pp@event-ex.ch



Patrik Weidenmann
Messeleiter
+41 (0)43 399 45 72
pw@event-ex.ch



**TRAVEL
BASEL** 15.-17. 11.2024
MESSE BASEL



auf deutsch

TRAVEL BASEL
„Where the journey begins“



Dear travel industry professionals

Only two weeks have passed since TRAVEL BASEL was announced and we are already getting back to you. In the first "update" we will inform you about how TRAVEL BASEL has started. You will also find out about our new "market stands" concept and we will tell you how plans for the exhibition cinemas are progressing.

TRAVEL BASEL - we have started!



The new holiday fair on the Rhine knee has been very well welcomed in the travel industry and the first enquiries and bookings have already been received. This is despite the fact that the fair is still almost a year from now!

Are you there too?

[Link](#) to registration

Market stalls - food and handicrafts



Holidays and food have always been a harmonious combination. The cuisine of the country in which you are travelling often plays a decisive role when choosing a holiday destination.

Souvenirs are also bought on holiday, especially handcrafted products for which the holiday region is known.

With our market stands for culinary products and handicrafts, we bring a real holiday atmosphere to the exhibition hall.

Our aim is for every destination or region that is represented at the fair by a travel specialist or tourist office at the fair is complemented by a stand with culinary products or handicrafts, or vice versa.

The stand with the spicy curry pastes from Thailand is located right next to the stand for trips to Thailand and crispy pizzas attract visitors right next to the Italian travel stand, while Cypriot ceramic art can be found next to the Tourist Office stand. The stands with culinary products include both packaged food and specialities to eat on the spot (street food).



Visitors not only appreciate exciting travel offers, but also culinary and cultural highlights at the fair. The combination with selected culinary providers is very popular with visitors and exhibitors and enriches the fair in a meaningful way. As organisers of the fair, we have had very good experiences with culinary delights in combination with other themes at a public fair. And as a long-standing organiser of Slow Food fairs in Switzerland, we have a reliable network and first-class contacts in this area.

[Registration form for market stalls](#)

Kinos



We are also already in the planning stage for the exhibition cinemas.

We will be able to offer exhibitors three exhibition cinemas measuring approx. 10 x 5 metres each.

These will be located on one side of the hall and will be built in such a way that the required quietness in the cinemas is guaranteed although they are located inside the exhibition hall.

We will offer bookable slots of approx. 30 to 45 minutes. When designing the programme, we pay attention to the most exciting time and space allocation possible for the visitor.

Further information on prices and conditions will be published on the website soon.

We would like to thank you for your interest in TRAVEL BASEL and look forward to your response.

We are always pleased to be at your service and will be back soon with more news.
Best regards

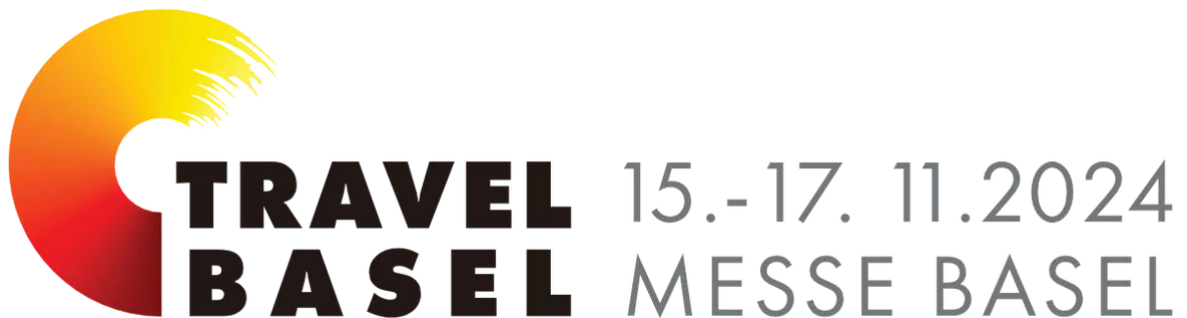
Your holiday fair team



Peter Plan
Exhibition Director
+41 (0)43 399 45 71
pp@event-ex.ch



Patrik Weidenmann
Exhibition manager
+41 (0)43 399 45 72
pw@event-ex.ch





Copyright © TRAVEL BASEL

KONTAKT MESSELEITUNG / CONTACT MANAGEMET / CONTACT DIRECTION DU
SALON

Peter Plan
TRAVEL BASEL
info@travel-basel.ch

+41 43 399 45 70

event-ex ag
Amtsstrasse 3
CH-8610
Zürich-Uster
www.event-ex.ch

event-ex ag

DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG EU Aufgrund der am 25. Mai 2018 in Kraft getretenen Datenschutzgrundverordnung der EU (DSGVO) weisen wir Sie darauf hin, dass Sie dieses Infomail weiterhin erhalten, sofern Sie sich nicht aktiv über den entsprechenden Abmelde-Link unten davon abmelden. Natürlich freuen wir uns, wenn Sie weiterhin bei uns bleiben. Wollen Sie diesen Newsletter nicht mehr empfangen?
Bitte hier abmelden: [Abmeldung](#).