

Eine neue Ferienmesse für Basel

TRAVEL INSIDE - 06.11.2023

Die bekannten Messe-Macher Peter Plan und Patrik Weidenmann gehen in der drittgrössten Schweizer Stadt an den Start.

teilen

twittern

mitteilen

teilen

drucken

E-Mail



*Peter Plan (rechts) und Patrik Weidenmann lancieren die Travel Basel im November 2024.
©TRAVEL INSIDE*

Die neue Travel Basel soll vom 15. bis 17. November 2024 in der Halle 2.0 der Messe Basel stattfinden. Der Slogan lautet «TRAVEL BASEL: Wo die Reise beginnt!» verspricht viel.

Die Publikumsmesse sei ideal für buchungsbereite Besuchende terminiert, sagen die Messemacher **Peter Plan** und **Patrik Weidenmann**. Das Einzugsgebiet der drittgrössten Schweizer Stadt verspreche ein grosses Besucher*innen-Potenzial. Die Schweiz erhält mit der Travel Basel Mitte November 2024 eine dritte öffentliche Ferienmesse, neben Zürich und Bern.

Eine Teilnahme für Reiseanbieter, Tourismusverbände sowie für die Hotellerie in der Messe Basel empfiehlt sich gemäss den Messeveranstaltern aus verschiedenen Gründen: «Wir erachten den November als idealen Zeitpunkt für eine neue Schweizer Reise- und Ferienmesse. Die Bereitschaft, in diesen Tagen die Ferien des Folgejahres zu buchen, ist in der Regel gross.»

Der November sei für potenzielle Ausstellerinnen und Aussteller aus der Reise- und Hotelbranche normalerweise weniger stressbelastet als der Jahresanfang. Basel als traditioneller Messe-Standort biete zudem eine hervorragende Infrastruktur, sowie ein grosses Einzugsgebiet mit dem Stadt-Kanton Basel sowie mit dem Dreiländereck Schweiz, Deutschland und Frankreich, sagen die erfahrenen Messemacher.

30'000 Besucher und 150 Aussteller

Das mit öffentlichen Verkehrsmitteln bestens erschlossene Ausstellungsgelände mitten in der Stadt Basel verfüge über die perfekte Infrastruktur für eine Reisemesse und ein weitläufiges Einzugsgebiet: Als drittgrösste Stadt der Schweiz mit rund 174'000 Einwohnenden und dem Dreiländereck mit gut einer Million Einwohner*innen seien die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Messe gegeben. Die Veranstalter rechnen mit rund 30'000 Besucher*innen.

In der Halle 2.0 der Messe-Basel werden den Aussteller*innen gute Konditionen geboten: Beliebige grosse Ausstellungsflächen, fertige Standbauten nach Mass mit Mobiliar und Elektroanschlüssen inklusive, sowie die Möglichkeit für Filmvorführungen im zentralen Besucher-Kino stehen auf Wunsch zur Wahl.

Die Messemacher rechnen mit rund 150 verkauften Ständen. Nebst leerer Fläche – für eigenen Standbau – gibt es den Modulstand Smart mit 8m² für CHF 3290.00. Der Eintrittspreis für Besuchende ist auf CHF 12.00 festgelegt, wobei die Aussteller ermuntert werden, gratis Tickets für Ihre Kunden zu bestellen.

Frühbuchungen von Ausstellenden werden bis 31. März 2024 mit attraktiven Rabatten belohnt: für die leere Fläche gibt es 10% und für den Modulstand Smart CHF 200.00 Rabatt. Die neue Travel Basel soll mit einer breit angelegten Werbe und Medienkampagne bekannt gemacht. (TI)